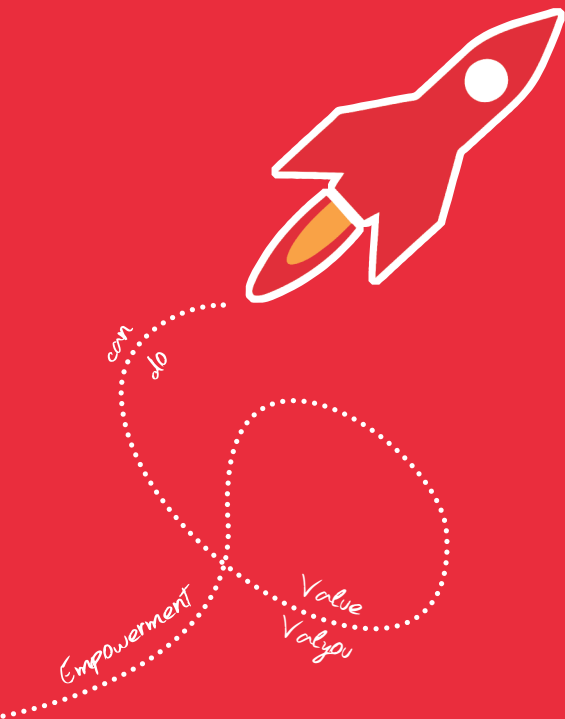


ENTREPRENEUR



Innovations Sparbuch

*This paper is
designed to transform
your ideas into reality.*

entrepreneur _____

registration code _____

IDEEN WERFEN ZINSEN AB

Das Herzstück des Innovationsparabuchs sind Sie mit Ihren ganz persönlichen Ideen. Dieses Sparbuch will Ihnen helfen, eigene Ideen zu entwickeln und zu überlegen, wie Sie diese Ideen umsetzen können.

.....

Das Innovationsparabuch ist ein besonderes Sparbuch, denn die Einlagen sind Ihre Ideen – und Zinsen gibt es nur, wenn Sie eine Idee auch tatsächlich umsetzen.

IHRE IDEEN SIND GEFRAGT

Machen Sie die folgende Übung. Das Grundprinzip der Übung lautet: “Den Gedanken freien Lauf zu lassen.”

Was soll in Zukunft – in 10 bis 20 Jahren – sein?

Was gefällt Ihnen gut, wovon soll es künftig mehr geben?

Was gefällt Ihnen nicht, was muss anders werden?

Welchen Traum für Ihre Zukunft tragen Sie mit sich?

Können Sie diesen Traum für Ihr eigenes Leben formulieren?

→ Beginnen Sie damit, Ihre Ideen im Innovationsparabuch zu notieren – jetzt gleich: Geschäftsideen, künstlerische Ideen, soziale Ideen, politische Ideen, technische Ideen, ... Schreiben Sie regelmäßig etwas dazu. Lernen Sie, Ihre eigenen Ideen wertzuschätzen. Reden Sie mit Freundinnen und Freunden darüber und entwickeln Sie das Geschriebene weiter, denn Ihre Ideen sind gefragt.

BEGEISTERN Sie andere für Ihre Idee!

STARTE DEIN PROJEKT

Es gibt nichts Interessanteres, als eigene Ideen umzusetzen. Ein eigenes Geschäftsmodell – **Entrepreneurial Design** – zu erarbeiten bedeutet, sich mit grundlegenden Fragen auseinanderzusetzen.

→ Sammeln Sie Informationen über die notwendigen Ressourcen, die für die Umsetzung einer kleinen oder großen Idee notwendig sind.

→ Gestalten Sie mit Freundinnen und Freunden im privaten Umfeld oder in der Schule ein Projekt.

→ Nutzen Sie eine Projektwoche, ein Klassenprojekt oder das Maturaprojekt in der Kleingruppe (Diplomarbeit) in der Schule für die Umsetzung einer eigenen Idee!

WO finden Sie die Information bzw. WER kann Ihnen weiterhelfen? Das **INNOVATIONSSPARBUCH** bietet Ihnen eine Reihe von Anregungen, welche Ressourcen notwendig sein können und wo Sie Partner finden. Immer nach dem Motto:

Nachdenken ist gut, aber: Es gibt nichts Gutes – außer man tut es! Nur Ideen, die man umsetzt, können auch Zinsen abwerfen.

*Johannes Lindner,
Gerald Fröhlich*



Einlage

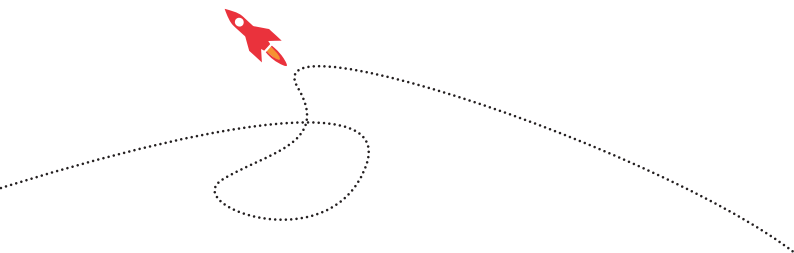




my
id

Einlage

ea





Einlage



Feedback von Freundinnen und Freunden





Zeichnen Sie das
Geschäftsmodell
auf ein Flipchart.

Nutzen Sie
Klebezettel.

Beschreiben Sie
die Bausteine Ihres
Geschäftsmodells.



Nutzen der Idee

Welchen Nutzen stiftet mein Unternehmen den Kundinnen und Kunden und den wichtigsten Partnerinnen und Partnern?

Welchen Nutzen stiftet die Idee für Sie?



Ertragsmodell

Wie kann bei der gewählten Umsetzung Geld verdient werden?





Architektur der Umsetzung

Wie erbringt das Unternehmen diesen Nutzen?

Wie und mit wem wird die Leistung des Unternehmens erstellt?

Wie erreicht die Leistung die Kundin/ den Kunden?
(Stichwort: Vertrieb)



Soziale und ökologische Sensibilität

Welche soziale und ökologische Verantwortung wird vom Unternehmen übernommen?







PROJEKTNAME: _____

Projektauftraggeber/in: _____ Projektleitung: _____

Startereignis: _____ Starttermin: _____

Endereignis: _____ Endtermin: _____

Vorprojektphase: _____ Nachprojektphase: _____

Ziele: _____ Nicht Ziele: _____

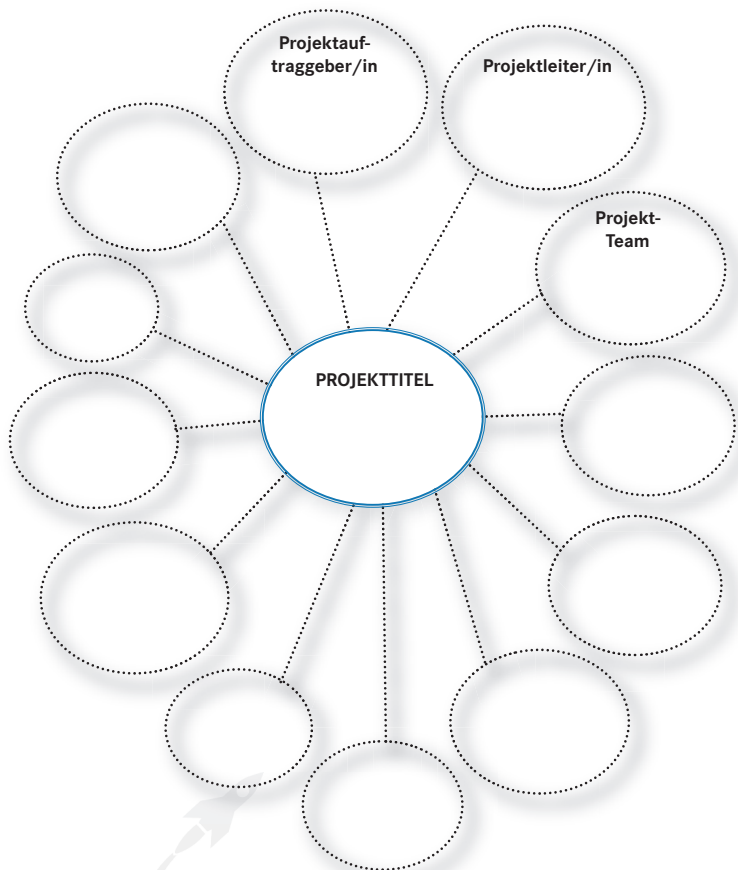
Projektphasen/Hauptaufgaben: _____ Kosten/Ressourcen: _____

Zusammenhang mit Strategien, Projekten und anderen Aktivitäten: _____

Projekt-Team: _____ Projekt-Mitarbeiter/innen: _____

Datum:	Projektauftraggeber/in Unterschrift	Projektleiter/in Unterschrift
--------	--	----------------------------------

Projektumweltanalyse



STARTE DEIN PROJEKT

Projekttitel

1

1.1
Projektmanagement

1.2

1.3

1.4

1.5

1.6

1.1.1
Projektstart

1.2.1

1.3.1

1.4.1

1.5.1

1.6.1

1.1.2
Projekt-Controlling

1.2.2

1.3.2

1.4.2

1.5.2

1.6.2

1.1.3
Projektabschluss

1.2.3

1.3.3

1.4.3

1.5.3

1.6.3

1.2.4

1.3.4

1.4.4

Ressourcen- und Kostenplan

Arbeitspaket	Phase	Kosten-/Ressourcenart	Mengeinheit	Preis/ME	Kosten
Gesamt					



Vernetzen mit Crowdfunding

Ein Projekt umzusetzen bedeutet, sich mit Kunden, Partnerinnen und Partnern u.a. zu vernetzen. Die eigene Idee kurz und knapp zu präsentieren – damit andere begeistert werden, sie zu unterstützen – ist schwierig und muss erlernt werden. Nutzen Sie die Crowdfunding-Plattform www.startedeinprojekt.at für Jugendprojekte als Möglichkeit, Ihr Projekt zu präsentieren und Ihr Netzwerk zu stärken. Eine erfolgreiche Crowdfunding-Kampagne beginnt bei den treuesten Unterstützerinnen und

Unterstützern – Freunden, Ihrer Familie und u.a. Ihrer Facebook-Fans. Wenn sie Ihr Projekt durch aktives Mitmachen oder auch finanziell unterstützen, dann werden es nach und nach auch andere Personen machen, die Sie noch nicht kennen.

Aktiv kommunizieren

Sie sind entscheidend für Ihre Vernetzung. Posten Sie Ihr Projekt auf Facebook, Twitter, in Blogs und schreiben Sie Kontakte per E-Mail an. Stellen Sie Ihr Projekt persönlich vor und begeistern Sie die Crowd mit Ihrer Idee.

Auswahl an Minifonds und Wettbewerben in Österreich



STARTE DEIN PROJEKT

WAS?

Jugendliche werden unterstützt, ihre Ideen umzusetzen.

WIE?

► Workshops zu „Entrepreneurial Design Thinking“ (nachhaltiges Geschäftsmodell) und „Project Playground“ (Projektmanagement), kostenfreie Anmeldung auf der Website www.startedeinprojekt.at

► Crowdfunding Projektplattform. Diese bietet die Möglichkeit, das eigene Projekt zu präsentieren, mit Interessenten zu vernetzen und teilweise zu finanzieren.

► Handbuch mit Beispielen und Projektleitfaden

ZIELGRUPPE?

Jugendliche

Wo?

Österreich

WER?

www.startedeinprojekt.at & www.entrepreneurship.at

Partner: IFTE, Erste Bank, Sparkasse, i.e. smart, Wiener Stadtschulrat, Unterstützer: eesi-Impulszentrum des bmbf, 3M, AWS, Mingo u.a

i.e. smart brunch

WAS?

Mit Personen, die Ideen umsetzen, ins Gespräch kommen

WIE?

Unternehmer/innenfrühstück

ZIELGRUPPE?

Schüler/innen aller Schultypen

Wo?

Wien

WER?

i.e. smart Wiener Stadtschulrat, KPH Wien/Krems

Jugend Innovativ

WAS?

Projekte zu den Kategorien Young Entrepreneur, Design, Engineering, Science, Sustainability, idea.goes.app und tech&society

WIE?

Wettbewerb, finanzielle Unterstützung bis zu 500,00 EUR

ZIELGRUPPE?

Jugendliche

Wo?

Österreich

WER?

www.jugendinnovativ.at (AWS, bmwfw, bmbf u.a.)



Entrepreneurship Summit

- WAS?** Eigene Ideen entwickeln und umsetzen wollen
- WIE?** Inspiration durch Personen, die Ideen umsetzen, und Aufzeigen von Möglichkeiten bei der Hauptveranstaltung der Globalen Entrepreneurship Woche (GEW) in Österreich
- ZIELGRUPPE?** Jede/r, die/der eine Idee umsetzt, insb. Jugendliche, Lehrer/innen
- Wo?** jeweils in Wien im November
- WER?** www.entrepreneurship.at (IFTE, eesi-Impulszentrum des bmbf, Junge Industrie, IV u.a.)

„Next Generation“ – BA Ideen & Businessplan Wettbewerb

- WAS?** Geschäftsideen und Businesspläne für den realen Markt
- WIE?** Wettbewerb, Business Coaches, Software BusinessPlanner, Mingo Award
- ZIELGRUPPE?** Jugendliche an berufsbildenden Schulen
- Wo?** Österreich
- WER?** www.eesi-impulszentrum.at & www.ifte.at
(eesi-Impulszentrum des bmbf, IFTE, BA, Cast, WK Tirol, AplusB Netzwerk, AWS, Mingo - Wiener Wirtschaftsagentur, Junge Industrie Wien, Junge Industrie NÖ und Burgenland, Young Enterprise Media GmbH u.a.)

Entrepreneurship Team Challenge - EuroSkills

- WAS?** Businessplan schreiben
- WIE?** Österreichische Staatsmeisterschaften für Entrepreneurship (für eine Idee wird ein Businessplan erarbeitet). Das Sieger-team fährt zu den EuroSkills (Europäische Berufsmeisterschaft). Wird alle zwei Jahre angeboten.
- ZIELGRUPPE?** Schüler/innen an berufsbildenden Schulen
- Wo?** Österreich und europaweit
- WER?** bmbf, bmfwf, WKO, eesi-Impulszentrum des bmbf

Youth Citizen Entrepreneurship Competition

- WAS?** Projekte mit innovativen Ideen in den Bereichen Armutsbekämpfung, Bildung, erneuerbare Energien, Friedensbildung und Verständigung, Gesundheit, kulturelle Diversität, Lebensmittelsicherheit, nachhaltiger Handel, Senioren, Stärkung von Jugendlichen und Frauen, sowie Umwelt entwickeln bzw. Unternehmen/Non-Profit-Organisationen, die Ideen in diesen Bereichen bereits umgesetzt haben.
- WIE?** Wettbewerb mit zwei Kategorien „Best Ideas“ und „Best Projects“, mit kostenlosen Trainings, Online-Voting als Rückmeldung der Community
- ZIELGRUPPE?** Jugendliche und junge Erwachsene zwischen 15 und 30 Jahren weltweit
- Wo?**
- WER?** www.youth-competition.org (Stiftung Entrepreneurship, UNESCO, Goi Peace Foundation)

Gründergarage

- WAS?** Ideen aus allen Bereichen der Gesellschaft
- WIE?** Wettbewerb mit E-Learning Angeboten und Geldpreisen
- ZIELGRUPPE?** Teilnahmeberechtigt sind alle Menschen weltweit, die über 18 Jahre alt sind oder von einem Erziehungsberechtigten vertreten werden.
- Wo?** Europa
- WER?** www.gruender-garage.de (Stiftung Entrepreneurship, VW, Google for Entrepreneurs, Digitaler Accelerator, 3M, u.a.)

Junior Company

- WAS?** Schüler/innen gründen Mini-Unternehmen für ein Jahr
- WIE?** Beratung, Workshops, Messen, Wettbewerb
- ZIELGRUPPE?** Jugendliche bis 19 Jahren
- Wo?** Österreich
- WER?** www.junior.cc (VWG u.a.)





i2b Businessplanwettbewerb

WAS? Ideenentwickler/innen, die einen Businessplan schreiben

WIE? Wettbewerb mit verschiedenen Kategorien, Handbuch, kostenfreie Businessplan-Software, jeder Businessplan erhält zwei schriftliche Beurteilungen durch Expertinnen und Experten, Geld- und Sachpreise

ZIELGRUPPE? Jugendliche und Studierende (eigene Kategorie)

Wo? Österreich

WER? www.i2b.at (Erste Bank, Sparkasse, WKO, Die Presse u.a.)

AWS First Business Lab

WAS? Von der Idee zum eigenen Geschäftsmodell und zur Gründung

WIE? Ein Jahr werden 10 Teams durch Mentoren, Netzwerkveranstaltungen, Coworking Space und Stipendium unterstützt.

ZIELGRUPPE? Schul- und Lehraabsolventinnen und -absolventen zwischen 18 und 23

Wo? Österreich und europaweit

WER? Austria Wirtschaftsservice (AWS)

Erasmus+ for Young Entrepreneurs (EYE)

WAS? Gründung eines Unternehmens geplant

WIE? Erfahrungsaustausch bei einem Gastunternehmen, finanzielle Förderung

ZIELGRUPPE? angehende Unternehmer/innen, keine Altersgrenzen

Wo? 37 europäische Länder

WER? www.erasmus-entrepreneurs.eu

Genius Jugendpreis

- WAS?** Innovative Ideen, die umgesetzt werden sollen.
- WIE?** Wettbewerb mit Geldpreisen
- ZIELGRUPPE?** Jugendliche ab 14 Jahren, die ihre Idee umsetzen wollen
- Wo?** Niederösterreich
- WER?** www.riz.at/ideenpreis

Jugendprojekte Wettbewerb

- WAS?** Projekte aus Jugendkultur, Lebensraum, Soziales u.a.
- WIE?** Wettbewerb mit Geldpreisen
- ZIELGRUPPE?** Jugendliche und junge Erwachsene von 14 bis 25 Jahren
- Wo?** Vorarlberg, Liechtenstein, St. Gallen
- WER?** www.jugendprojekte.at

Zukunfts-ELLA

- WAS?** eigene Ideen für ein attraktives, soziales und ökologisches Wien
- WIE?** Wettbewerb, Unterstützung bei der Umsetzung
- ZIELGRUPPE?** engagierte Menschen mit Ideen
- Wo?** Wien
- WER?** www.ellawien.at

HAKademy Award, HAK Projekte Award, pma Projekt Award

- WAS?** Projekte (Diplomarbeiten) aus Schulen
- WIE?** Wettbewerb mit verschiedenen Kategorien
- ZIELGRUPPE?** Schüler/innen aus Handelsschulen & Handelsakademien & BMHS
- WER?** www.hak-projekte.net (Landesschulrat für Steiermark)
www.wiener-hak.at (Stadtschulrat für Wien)
www.p-m-a.at (eigene Kategorie Junior für BMHS)

Create Future

youngCaritas

- WAS?** Die youngCaritas macht soziale Themen für junge Menschen erlebbar.
- WIE?** Bildungsworkshops und Aktionen zu sozialen gesellschaftlichen Anliegen wie zum Beispiel Sozialer Tag.
- ZIELGRUPPE?** Jugendliche mit Herz und Hirn, die bereit sind, etwas zu bewegen.
- Wo?** Österreich
- WER?** www.youngcaritas.at



Jugendarbeit bei der Caritas Wien

- WAS?** Jugendarbeit
- WIE?** Basisbildung, Lernbegleitung und Hilfe bei Jobsuche
- ZIELGRUPPE?** Schüler/innen, die Unterstützung brauchen, Migrant/innen
- Wo?** Österreich
- WER?** www.caritas-wien.at (Caritas der Erzdiözese Wien)

Jugendarbeit Caritas Steiermark

- WAS?** Jugendarbeit
- WIE?** Computerkurse und Entrepreneurship Workshops
- ZIELGRUPPE?** Jugendliche und junge Erwachsene von 13 – 30 Jahren
- Wo?** Steiermark
- WER?** Kontakt: Mag.a Silke Strasser, silke.strasser@caritas-steiermark.at bzw. BA Sabine Vinkovics, sabine.vinkovics@caritas-steiermark.at (Caritas Graz-Seckau)

Ideenkanal – vom Bierdeckel zum Tun

- WAS?** Aus eigenen Ideen werden Projekte.
- WIE?** Regionale Wettbewerbe, Mentoren, Ideencamp zur Umsetzung
- ZIELGRUPPE?** engagierte Menschen mit Ideen
- Wo?** Gemeinden in OÖ, Tirol, Vorarlberg, Liechtenstein
- WER?** www.ideenkanal.com

walk your
talk



Ideen gegen Armut

- WAS?** Projekte mit sozialen Innovationen
- WIE?** fachliche und finanzielle Unterstützung bis zu 80.000,00 EUR
- ZIELGRUPPE?** Social Entrepreneure in spe
- WO?** Österreich
- WER?** www.ideen-gegen-armut.at (Coca Cola, Der Standard, WU)

Fonds Gesundes Österreich

- WAS?** praxisorientierte Gesundheitsprojekte
- WIE?** finanzielle Förderung von Schulprojekten
- ZIELGRUPPE?** Lehrer/innen
- WO?** Österreich
- WER?** www.fgoe.org/projektfoerderung

Eduard Education Award

- WAS?** Projekte zum Thema Wasser
- WIE?** Wettbewerb mit Geldpreisen zur Umsetzung, Medienarbeit
- ZIELGRUPPE?** Schüler/innen verschiedener Schulformen
- WO?** Österreich
- WER?** www.verbund.com/ed/de > Stromschule > Wettbewerb

T-Mobile Umwelt- und Nachhaltigkeitsfonds (TUN)

- WAS?** Innovationen für Umweltprobleme & für nachhaltiges Handeln
- WIE?** finanzielle Förderung von neuen Projekten
- ZIELGRUPPE?** Sonderpreis für Jugendliche
- WO?** Österreich
- WER?** www.tun-fonds.at

Prix Ars Electronica – u19 Create your world

WAS? Projekte zur Mitgestaltung der Welt von morgen

WIE? Wettbewerb mit Geldpreisen, Workshops

ZIELGRUPPE? Jugendliche bis 19

Wo? Österreich

WER? www.u19.at

Fairness Award

WAS? Projekte für ein faires, schulpartnerschaftliches Miteinander

WIE? Wettbewerb

ZIELGRUPPE? Schüler/innen aller Schulformen

Wo? Österreich

WER? Bildungsministerium

Energy Globe - The world award for sustainability

WAS? Projekte zur Nachhaltigkeit
z.B. Ressourcenschonung, Luftqualität

WIE? Wettbewerb mit Geldpreisen in fünf Kategorien

ZIELGRUPPE? Jugendliche (eigene Kategorie)

Wo? Österreich und international

WER? www.energyglobe.at/de_AT/teilnahme

Klimaschutzpreis

WAS? Projekte, die zum Klimaschutz beitragen

WIE? Die Preisträger werden im ORF präsentiert.

ZIELGRUPPE? Jugendliche (eigene Kategorie)

Wo? Österreich

WER? www.klimaschutzpreis.at



Bildungsförderungsfonds

WAS?	Projekte zu Themen wie Umwelt, Gesundheit, Nachhaltigkeit
WIE?	Förderung von schulischen Projekten mit je 1.500,00 EUR
ZIELGRUPPE?	u.a. Jugendliche und Lehrer/innen
Wo?	Österreich
WER?	umweltbildung.at/index.php?id=904 Forum Umweltbildung

Talente entdecken und nützen

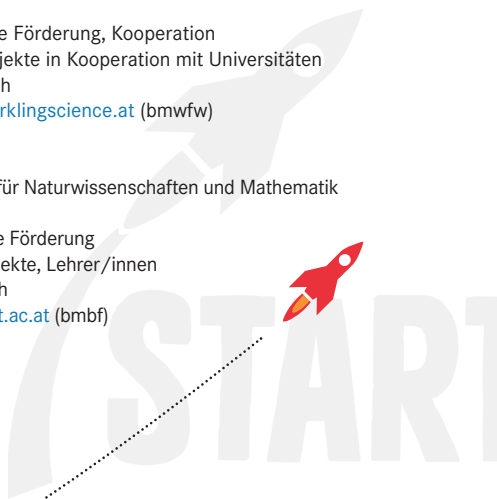
WAS?	Projekte für Naturwissenschaften, Mobilität, Technik u.a.
WIE?	finanzielle Förderung, Praktika, Auszeichnungen
ZIELGRUPPE?	Schüler/innen (Kindergarten bis Studium)
Wo?	Österreich
WER?	www.ffg.at/talente (FFG und bmvit)

Sparkling Science

WAS?	Forschungsprojekte
WIE?	finanzielle Förderung, Kooperation
ZIELGRUPPE?	Schulprojekte in Kooperation mit Universitäten
Wo?	Österreich
WER?	www.sparklingsscience.at (bmwfw)

IMST-Fonds

WAS?	Projekte für Naturwissenschaften und Mathematik
WIE?	finanzielle Förderung
ZIELGRUPPE?	Schulprojekte, Lehrer/innen
Wo?	Österreich
WER?	www.imst.ac.at (bmbf)



futurezone Award

WAS? Projekte zu Healthcare, Lifestyle, Licht, Connected Life, Robotik

WIE? Wettbewerb mit Sachpreisen

ZIELGRUPPE? Jugendliche und Student/innen

Wo? Österreich

WER? futurezone.at/award (futurezone und Kurier)

Agilent x-test Award (AxA)

WAS? Projekte von Techniker/innen

WIE? Wettbewerb mit Sachpreisen

ZIELGRUPPE? Jugendliche aus HTL, FH und Uni

Wo? Österreich

WER? www.xtest.at/news/axa.html

Imagine Cup

WAS? Projekte zu World Citizenship, Innovation und Games

WIE? Wettbewerb mit Geldpreisen

ZIELGRUPPE? Technologiebegeisterte Schüler/innen und Studierende in Teams

Wo? International

WER? www.imaginecup.com (Microsoft)

Mobilität ist Veränderung

WAS? Projekte zu Mobilität

WIE? Wettbewerb mit Sachpreisen

ZIELGRUPPE? Jugendliche zwischen 11 und 19 Jahren

Wo? Österreich

WER? www.austriancenter.com

Projektwettbewerb Entrepreneurship Education

WAS? Initiativen, die Schüler/innen ermutigen, Ideen in die Tat umzusetzen

WIE? Wettbewerb mit Geldpreis

ZIELGRUPPE? Schüler/innen und Lehrer/innen

Wo? Wien

WER? WKW Kontakt: bipol@wkw.at



media literacy award

WAS? Projekte zu Medien Themen (u.a. Video, Radio, Comics)

WIE? Wettbewerb mit Sachpreisen

ZIELGRUPPE? Schüler/innen und Lehrer/innen aller Schularten

Wo? Österreich

WER? www.mediamanual.at (bmbf)

Schüler/innenradio

WAS? Projekte, die das Medium Radio kreativ einsetzen

WIE? Radio im ORF mit Interviews, Features, Reportagen, Hörspielen u.a.

ZIELGRUPPE? Schüler/innen und Lehrer/innen

Wo? Österreich

WER? www.schuelerradio.at (bmbf, ORF, Kurier, KulturKontakt)

Die Presse macht Schule

WAS? Den eigenständigen reflektierten Umgang mit Medien fördern.

WIE? Wettbewerb, eine Seite in der „Presse“ mit eigenen Ideen zu erstellen

ZIELGRUPPE? Jugendliche

Wo? Österreich

WER? Die Presse, bmbf



Misch dich ein – der Debattierclub

WAS? Du möchtest an der Schule debattieren und einen Debattierclub gründen? Perfekt – wir unterstützen dich dabei!

WIE? Workshop, Debattiertag, Handbuch, Spot und Video

ZIELGRUPPE? Schüler/innen und Lehrer/innen

Wo? Österreich

WER? www.entrepreneurship.at (IFTE, Debattierklub Wien, AK Wien, eesi-Impulszentrum des bmbf, KPH Wien/Krems)

Österreichischer Jugend-Redewettbewerb

WAS? Förderung der freien Rede

WIE? Wettbewerb auf Landes- und Bundesebene mit div. Kategorien

ZIELGRUPPE? Jugendliche

Wo? Österreich

WER? Kuratorium Österr. Jugend-Redewettbewerb (Familienministerium)

Philosophischer Essay Wettbewerb & Philosophie Olympiade

WAS? Auseinandersetzung mit philosophischen Fragen

WIE? Wettbewerb in drei Stufen, Philosophie Akademie

ZIELGRUPPE? Jugendliche

Wo? Österreich

WER? www.philolympics.at



Europäischer Karlspreis

WAS? Projekte zur europäischen Integration und Identität

WIE? Wettbewerb

ZIELGRUPPE? Jugendliche und junge Erwachsene bis 30 (eigene Kategorie)

Wo? Österreich und EU

WER? www.charlemagneyouthprize.eu



Schreiben zwischen den Kulturen

- WAS?** Texte zum Thema Fremd- und Anderssein u.a.
- WIE?** Literaturwettbewerb, Veröffentlichung, Workshops
- ZIELGRUPPE?** Jugendliche bis 20 Jahren (Sonderpreis)
- Wo?** Österreich
- WER?** www.zentrumexil.at > Literaturpreis

Zukunftsfonds der Republik Österreich

- WAS?** Zukunftsweisende Projekte zur Achtung der Menschenrechte u.a.
- WIE?** Finanzielle Förderung von Projekten
- ZIELGRUPPE?** Lehrer/innen und private Initiativen
- Wo?** Österreich
- WER?** www.zukunftsfonds-austria.at



Schulkulturbudget

- WAS?** Zusammenarbeit mit Künstlerinnen und Künstlern unterstützen
- WIE?** gemeinsame Aktionen und Projekte, finanzielle Förderung
- ZIELGRUPPE?** Lehrer/innen an Bundesschulen
- Wo?** Österreich
- WER?** www.kulturkontakt.or.at/skb

culture connected

- WAS?** Kooperationsprojekte zwischen Schulen und Kulturpartnern
- WIE?** Finanzielle Förderung bis 1.500,00 EUR
- ZIELGRUPPE?** Schüler/innen, Lehrer/innen, außerschulische kulturelle Partner
- Wo?** Österreich
- WER?** www.culture-connected.at (KulturKontakt, bmbf)



Macht / schule / theater

WAS?	künstlerische Projekte zu Gewalt, Vorurteile, Ausgrenzungen u.a.
WIE?	Theater erarbeiten, proben und aufführen
ZIELGRUPPE?	Schüler/innen ab der 6. Schulstufe
Wo?	Österreich
WER?	www.machtschuletheater.at (bmbf, Kulturkontakt, dschungel Wien)

Vielfalter

WAS?	Projekte zur kulturellen Vielfalt und Mehrsprachigkeit
WIE?	finanzielle Förderung
ZIELGRUPPE?	Schulen, Lehrer/innen und private Initiativen
Wo?	Österreich
WER?	www.viel-falter.org (Interkulturelles Zentrum, Western Union, bmbf)

Cash for Culture

WAS?	Projekte zu Kunst oder Kultur
WIE?	finanzielle Förderung bis zu 1.000,00 EUR, Coaching
ZIELGRUPPE?	Jugendliche und junge Erwachsene von 13 – 23 Jahren
Wo?	Wien
WER?	www.cashforculture.at (Stadt Wien)

Come on

WAS?	Projekte zu Kunst oder Kultur
WIE?	finanzielle Förderung und Coaching
ZIELGRUPPE?	Jugendliche von 14 – 19 Jahren
Wo?	Niederösterreich
WER?	www.come-on.at (Land Niederösterreich)



Soundbase

WAS?	Unterstützung für junge Musiker/innen
WIE?	professionelle Auftrittsmöglichkeiten, Workshops
ZIELGRUPPE?	Jugendliche
Wo?	Österreich
WER?	www.soundbase.at (wienXtra)

star.t "young talents meet pros"!

WAS?	künstlerische Projekte (Musik, Tanz, Schauspiel)
WIE?	Talentförderwettbewerb, Auftrittsmöglichkeiten
ZIELGRUPPE?	Jugendliche
Wo?	Wien, Niederösterreich, Burgenland
WER?	www.star-t.at (bmbf, Land Wien)

Projekt pop!

WAS?	Musiker/innen wollen durchstarten
WIE?	Promotion-Sampler, feedback-Sessions, Songwriting-Workshops
ZIELGRUPPE?	junge Musiker/innen
Wo?	Österreich
WER?	www.projektpop.com (AKM, GFÖM)

Creativity Gym

WAS?	Kreativität ist trainierbar und jeder Mensch ist kreativ.
WIE?	Ideen werden selbst kreativ entwickelt (bis zum Prototyping).
ZIELGRUPPE?	Jede/r, der seine kreative Problemlösungskompetenz trainieren will.
Wo?	Wien
WER?	www.creativitygym.at



idea
?



Erasmus+ Jugend in Aktion – Jugendbegegnung

WAS?	Jugendbegegnungen
WIE?	finanzielle Förderung
ZIELGRUPPE?	Jugendliche und junge Erwachsene von 13 – 30 Jahren
Wo?	in über 40 europäischen Ländern + in Partnerregionen
WER?	www.jugendinaktion.at Key Action 1: Individuelle Mobilität

Jugend in Aktion – EU Freiwilligendienst (EFD)

WAS?	Europäischer Freiwilligendienst (EFD) für Einsätze im Ausland
WIE?	Finanzielle Förderung
ZIELGRUPPE?	Jugendliche und junge Erwachsene von 17 – 30 Jahren
Wo?	in über 40 europäischen Ländern + in Partnerregionen
WER?	www.jugendinaktion.at Key Action 1: Individuelle Mobilität

Österreichisches Jugendportal

WAS?	Österreichisches Portal zu jugendrelevanten Themen: Schule, Wohnen, Arbeiten, Jugendschutz, Förderungen, Geld, Projekte
WIE?	Information und Beratung bei den Jugendinfostellen
ZIELGRUPPE?	Jugendliche
Wo?	Österreich
WER?	www.oesterreichisches-jugendportal.at www.jugendinfos.at



eurodesk

WAS?	Europäisches Netzwerk zu Förderungen für Jugendliche zu den Themen Arbeiten, Schule/Studium, freiwillige Einsätze, Finanzierungen
WIE?	Information
ZIELGRUPPE?	Jugendliche
Wo?	Österreich: in allen Jugendinfos; weitere 32 europäische Länder
WER?	www.eurodesk.at



Erasmus+

Key Action 1: Lernmobilität von Einzelpersonen

WAS?	Berufspraktika in Europa
WIE?	finanzielle Förderung
ZIELGRUPPE?	Schüler/innen berufsbildender Schulen und Lehrlinge
Wo?	in 34 europäischen Ländern
WER?	www.erasmusplus.at > Berufsbildung

Key Action 1: Lernmobilität von Einzelpersonen

WAS?	Lehrauftrag an einer Gastinstitution, Fortbildung, Job Shadowing, Hospitation
WIE?	finanzielle Förderung
ZIELGRUPPE?	Fachkräfte der beruflichen Bildung, Lehrkräfte und Personal in der allgemeinen Schulbildung
Wo?	in 34 europäischen Ländern
WER?	www.erasmusplus.at > Berufsbildung oder > Schulbildung

Key Action 2 – Strategische Partnerschaften

WAS?	Europäische Projekte zur Entwicklung von u.a. Eigeninitiative, Unternehmertum, Mehrsprachigkeit, digitale Kompetenzen, aktive Bürgerschaft
WIE?	finanzielle Förderung
ZIELGRUPPE?	Schulen, Hochschulen, Unternehmen, NGOs, Sozialpartner, Berufsberatungseinrichtungen u.a.
Wo?	in 34 europäischen Ländern
WER?	www.erasmusplus.at > Key Action 2

eTwinning und eTwinning plus

WAS?	Europäische Onlineplattform für Schulen und Kindergärten, um Kontakte zu knüpfen, Ideen auszutauschen und Kooperationsprojekte zu entwickeln und durchzuführen.
WIE?	Online-Plattform
ZIELGRUPPE?	Schulprojekte, Lehrer/innen
Wo?	33 europäische Länder plus Armenien, Aserbaidschan, Georgien, Moldawien, Tunesien und Ukraine
WER?	www.etwinning.net plus.etwinning.net

eesi-Impulszentrum des bmbf



WAS?	Förderung von Eigeninitiative und Unternehmergeist
WIE?	vom Basis Schilf bis zur „Entrepreneurship Schule“ u.a.
ZIELGRUPPE?	Lehrer/innen, Koordinator/innen in allen Bundesländern
Wo?	Österreich
WER?	www.eesi-impulszentrum.at (bmbf)

i.e. smart Point

i.e. Smart

WAS?	Förderung von Eigeninitiative und Unternehmergeist
WIE?	Smart Brunch, Aktivitäten für verschiedene Schulformen
ZIELGRUPPE?	Schüler/innen, Lehrer/innen
Wo?	Wien
WER?	www.iesmart.eu (Wiener Stadtschulrat)

Fachbereich Entrepreneurship Education der KPH Wien/Krems

WAS?	Förderung von Eigeninitiative und Unternehmergeist
WIE?	Fortbildungen, Kitzbüheler Sommerhochschule
ZIELGRUPPE?	Lehrer/innen
Wo?	Österreich
WER?	www.kphvie.ac.at/fortbildung/wien

Impact Hub.net

WAS?	Ideen für gesellschaftliche Probleme werden umgesetzt.
WIE?	Knotenpunkt für ein Netzwerk, Arbeitsplatz, Workshops social impact stipendium 12.500,- EUR an 50 Personen
ZIELGRUPPE?	(angehende) Social Entrepreneure, engagierte Menschen
Wo?	Wien und international
WER?	vienna.impacthub.net

Offenes Technologielaor (Otelor)

WAS?	Einen offenen Raum für kreative & technische Aktivitäten bieten.
WIE?	Workshops, Netzwerk schaffen, Experimentieren, Stipendien
ZIELGRUPPE?	Jugendliche und Erwachsene
Wo?	Österreich
WER?	www.otelo.or.at

Initiative for Teaching Entrepreneurship

Ziel des gemeinnützigen Vereins „Initiative for Teaching Entrepreneurship“ (IFTE) ist es, unternehmerische Haltungen von Jugendlichen für die berufliche und unternehmerische Selbständigkeit zu fördern und damit einen Beitrag zur Chancengerechtigkeit zu leisten.

Das Verständnis des Vereins von Entrepreneurship Education entspricht den wirtschaftsethischen Grundprinzipien einer dem Einzelnen und der Gesellschaft verpflichteten ökosozialen Marktwirtschaft, die neben den wirtschaftlichen Zielvorstellungen auch die Verantwortung für wirtschaftlich oder sozial Benachteiligte in unserer Gesellschaft beachtet.

Zur Umsetzung von Entrepreneurship Education als ökonomische Ausbildungsphilosophie und Schlüsselkompetenz werden das **„Youth Start – Entrepreneurship Challenge Programm“** entwickelt, die Handbuch-Reihe **„Entrepreneur“** und die Reihe **„Wirtschaft gestalten“** (beim Österreichischen Bundesverlag Schulbuch) angeboten.

IFTE ist Entwickler und Partner des „Youth Start – European Network for Entrepreneurship“.

www.entrepreneurship.at





*have a good
flight*

Das INNOVATIONSSPARBUCH
ist ein Projekt von ifte.at

Mit freundlicher Unterstützung durch

Caritas Österreich

Microsoft Österreich

Erste Bank und Sparkasse

eesi-Impulszentrum für Entrepreneurship Education des bmbf

OeAD GmbH – Nationalagentur Lebenslanges Lernen

Österreichische Jugendinfos

Kompetenzzentrum für wertebasierte Wirtschaftsdidaktik der KPH Wien/Krems

YouthStart
Empowering youth through entrepreneurship

Impressum

Initiative für Teaching Entrepreneurship,
Entrepreneurship Center Rochuspark, Erdbergstraße 10/57, 1030 Wien,
© Lindner/Fröhlich/Redlingshofer, Grafische Umsetzung: device.cx.
Kontakt: office@ifte.at

Das INNOVATIONSSPARBUCH erhalten Sie kostenfrei bei den
„Starte dein Projekt“ Workshops, beim Entrepreneurship Summit,
beim OEAD, bei der Caritas Österreich, dem i.e. smart Point,
dem eesi-Impulszentrum des bmbf.

www.entrepreneurship.at



STARTE DEIN PROJEKT

